

Saiba como criar Banners de Sucesso

Aprenda como configurar seu site para torná-lo bonito no computador e no celular de seus clientes!



● Sumário

◦ Apresentação	3
◦ Boas práticas para um banner funcional	4
◦ Modelo Carrossel Full - Desktop	5
◦ Modelo Full - Mobile	6
◦ Informativos	8
◦ Carrossel Não Full - Desktop	9
◦ Carrossel Não Full - Mobile	10
◦ Categorias	11
◦ Carrossel Não Full - 3 visíveis	12
◦ Carrossel Não Full - 2 Visíveis	13
◦ Banners Fixos	14
◦ Utilização de .gif ou .mp4	24
◦ Dicas Adicionais	25

● Apresentação

É comum focarmos no desenvolvimento de sites para acesso via computador, porém, em algumas categorias de produtos, até 90% dos usuários acessam o site por meio de dispositivos móveis. Por essa razão, é importante garantir que os banners da página inicial sejam adaptáveis para ambos os formatos de acesso: móvel (celular) e desktop (computador/tablet).

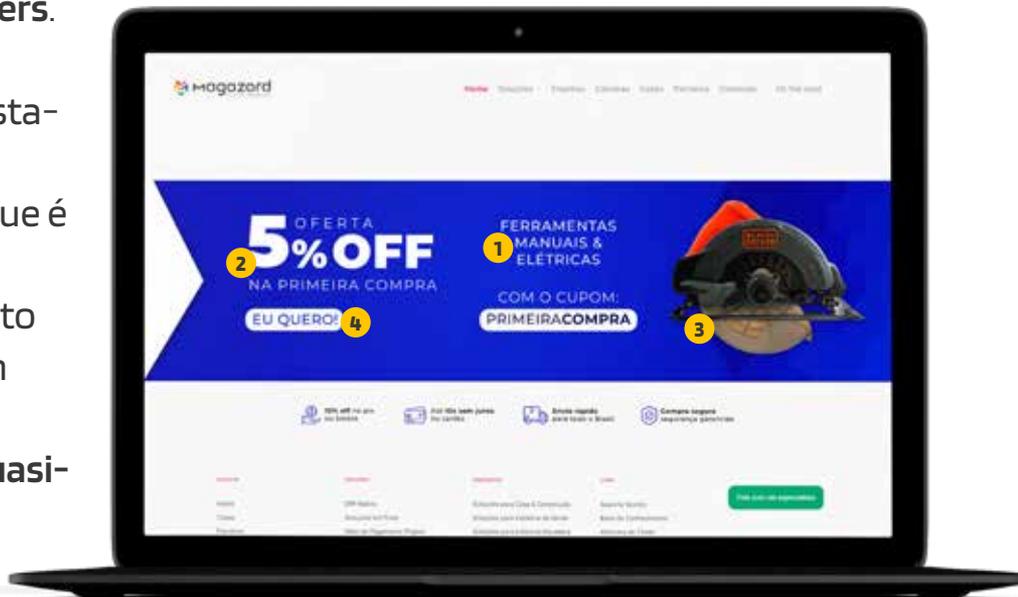
Este documento detalha os modelos de banners aceitos pelo Magazord, incluindo suas dimensões, e oferece dicas sobre como utilizá-los de forma eficaz. Vale ressaltar que você aprenderá a configurá-los durante o treinamento de Front.



● Boas práticas para um banner funcional

Alguns elementos são indispensáveis para garantir a eficácia e engajamento dos banners.

1. Títulos e subtítulos claros e atrativos destacam a oferta.
2. O preço ou oferta do produto em destaque é fundamental.
3. Uma imagem de alta qualidade do produto em destaque complementa a mensagem visualmente.
4. Um botão de Call to Action visível e **persuasivo** orienta o usuário para a ação, seja ela comprar, saber mais ou explorar ofertas.



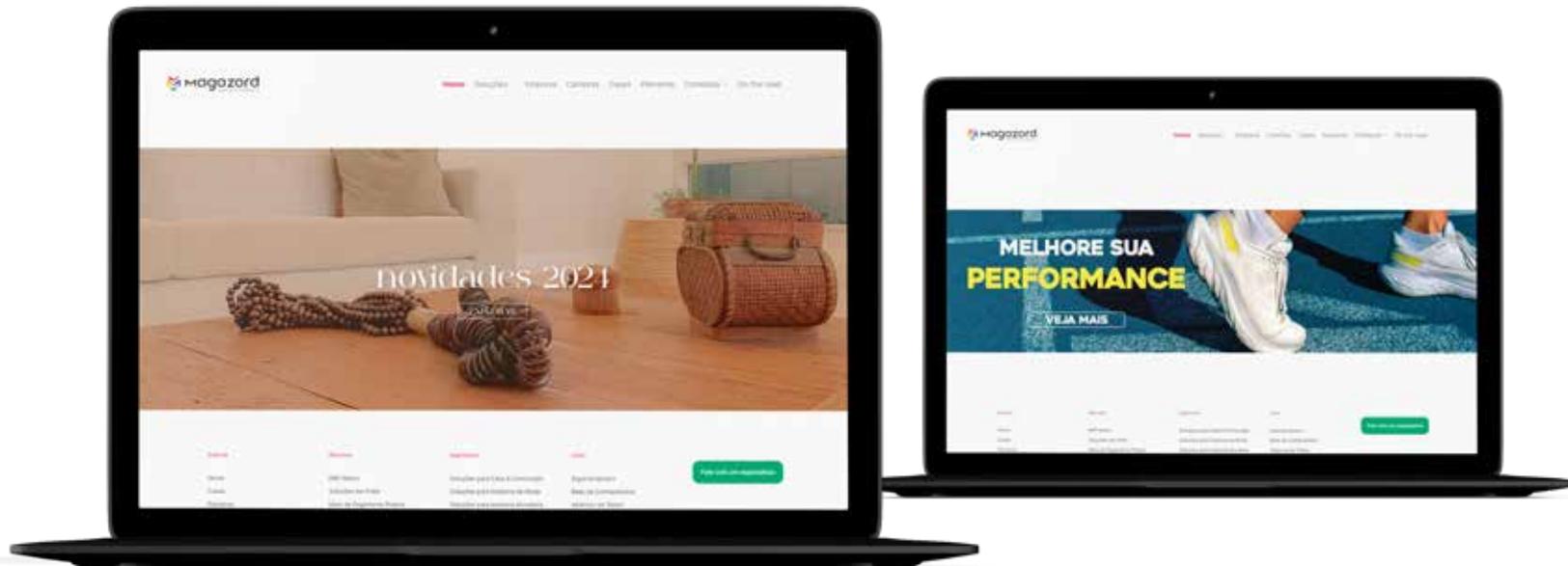


● Modelo Carrossel Full - Desktop

Largura: 3000px

Altura: 850px

(a altura pode variar conforme critério do layout desejado)



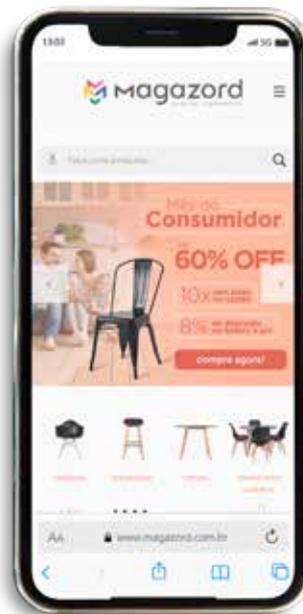


● Modelo Full - Mobile

Largura: 800px

Altura: 700px

(a altura pode variar conforme critério do layout desejado)





● **Atenção!**

Para uma boa **usabilidade mobile**, alguns itens para ter em mente, são:

1 - Priorize a **velocidade** de carregamento das páginas, os clientes tendem a sair de páginas que demoram à carregar;

2 - Os **textos** nos banners precisam ser objetivos e com tamanho que seja fácil realizar a leitura em telas pequenas;

3 - **Vitrines** tendem a carregar a velocidade do site, portanto, limite-se ao **máximo** duas com dez produtos em cada uma;

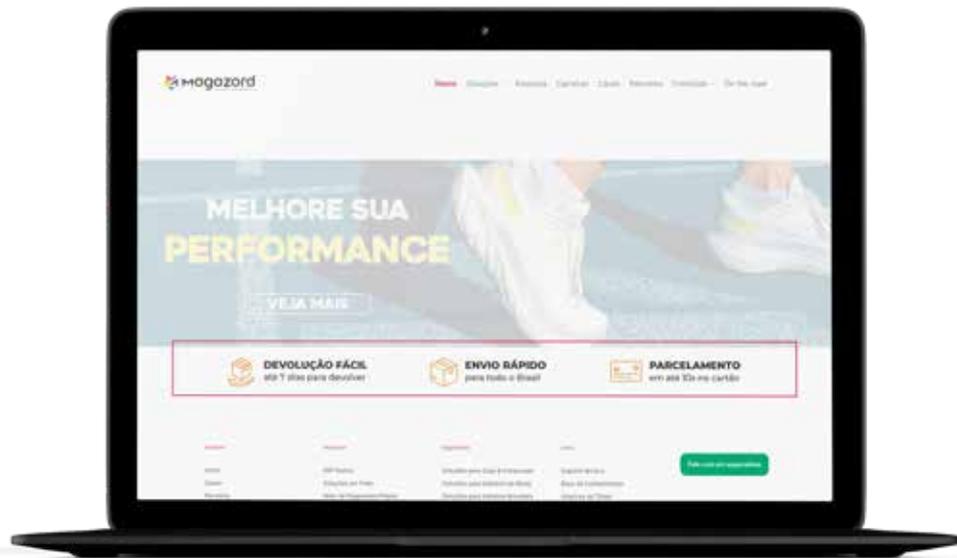
4 - **Banners carrossel** não são indicados, pois podem afetar a performance do site.

O objetivo principal é proporcionar uma jornada de compra fluida e eficiente, reduzindo ao máximo o número de cliques necessários para que o consumidor conclua sua compra com facilidade e rapidez.



● Informativos

Largura: 2000px **Altura: 180px**
(a altura pode variar conforme critério do layout desejado)



Largura: 800px **Altura: 180px**

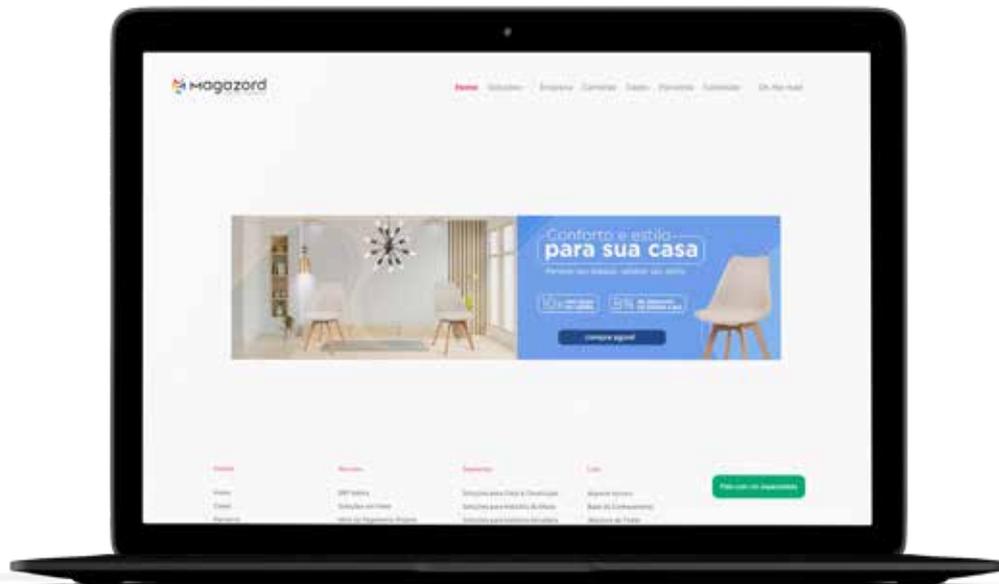




● Carrossel Não Full - Desktop

Largura: 2000px Altura: 500px

(a altura pode variar conforme critério do layout desejado)





● Carrossel Não Full - Mobile

Largura: 700px Altura: 350px

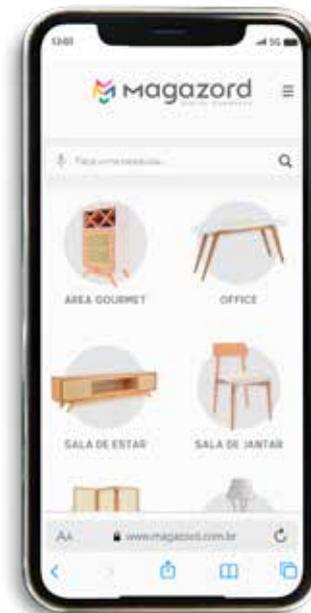
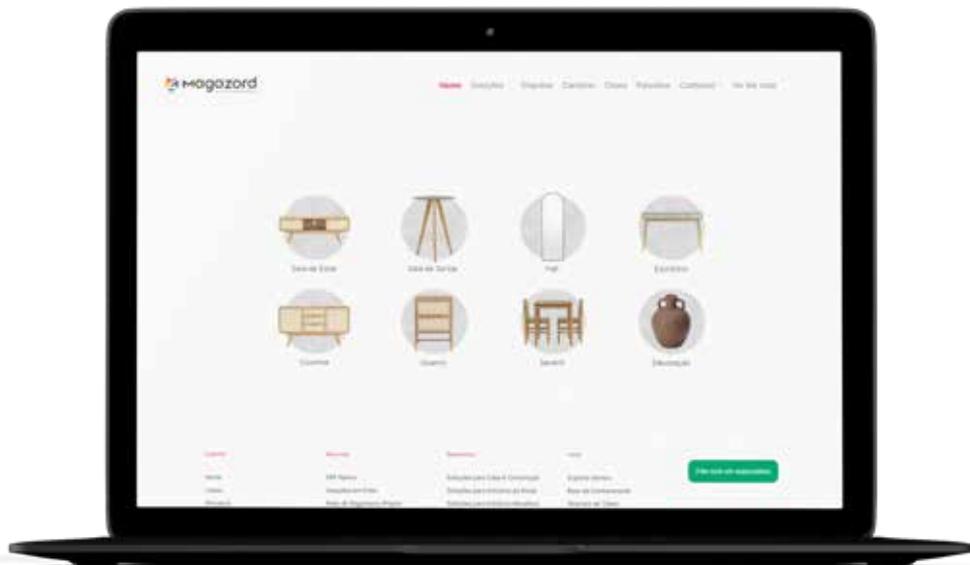
(a altura pode variar conforme critério do layout desejado)





● Categorias

Largura: 500px **Altura: 500px**
(possibilidade de alterar quantos banners aparecem por vez)

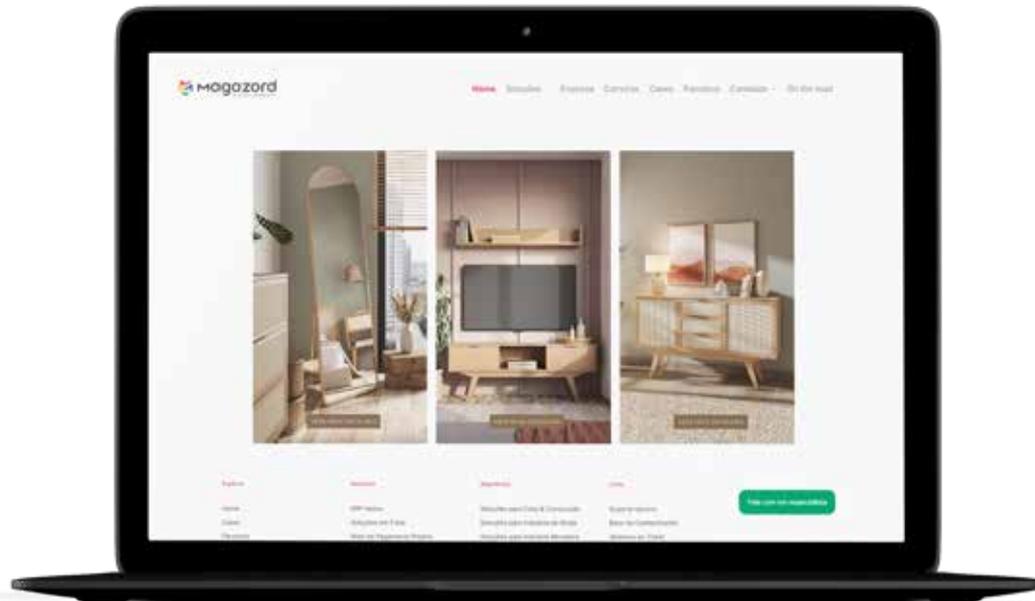




● Carrossel Não Full - 3 visíveis

Largura: 600px Altura: 800px

(automaticamente adaptado no mobile, com um embaixo do outro)

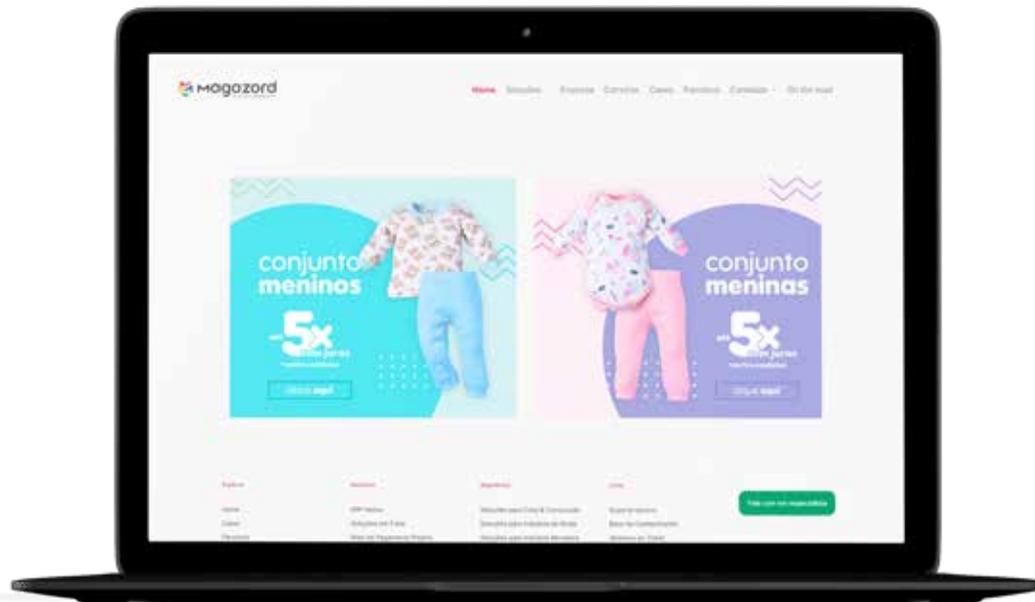




● Carrossel Não Full - 2 visíveis

Largura: 800px **Altura:** 500px

(automaticamente adaptado no mobile, com um embaixo do outro)





● Banner Fixo - Modelo 1

Automaticamente adaptado no mobile, com um embaixo do outro.

n° 1
Largura: 600px
Altura: 600px

n° 2
Largura: 600px
Altura: 300px

n° 3
Largura: 290px
Altura: 290px

n° 4
Largura: 290px
Altura: 290px

The laptop screen shows the website layout with the banner components stacked vertically, demonstrating how the design adapts to a mobile device.



● Banner Fixo - Modelo 2

Automaticamente adaptado no mobile, com um embaixo do outro.

Largura: 360px
Altura: 360px

n° 1

Largura: 360px
Altura: 360px

n° 2

Largura: 740px
Altura: 740px

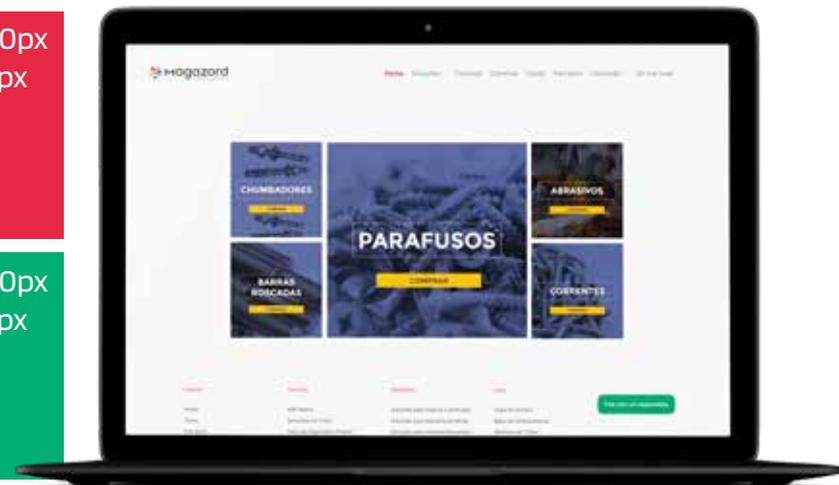
n° 3

Largura: 360px
Altura: 360px

n° 4

Largura: 360px
Altura: 360px

n° 5





● Banner Fixo - Modelo 3

Automaticamente adaptado no mobile, com um embaixo do outro.

Largura: 400px
Altura: 290px

n° 1

Largura: 400px
Altura: 290px

n° 2

Largura: 400px
Altura: 610px

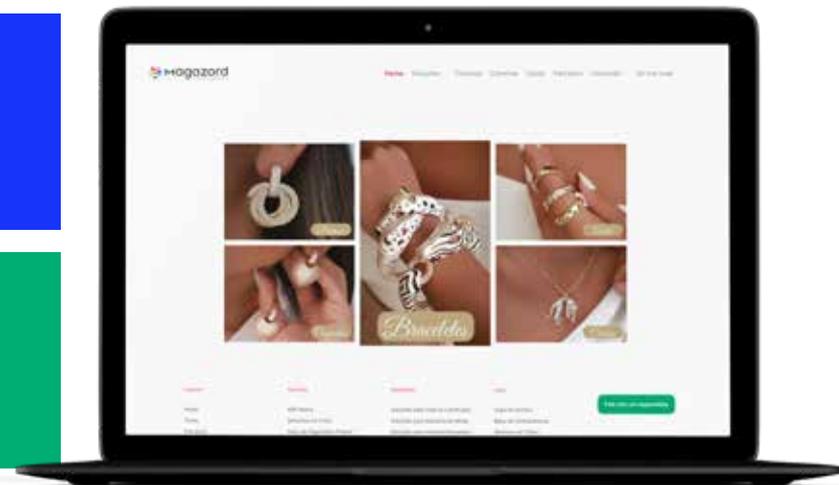
n° 3

Largura: 400px
Altura: 290px

n° 4

Largura: 400px
Altura: 290px

n° 5





● Banner Fixo - Modelo 4

Automaticamente adaptado no mobile, com um embaixo do outro.

Largura: 600px
Altura: 290px

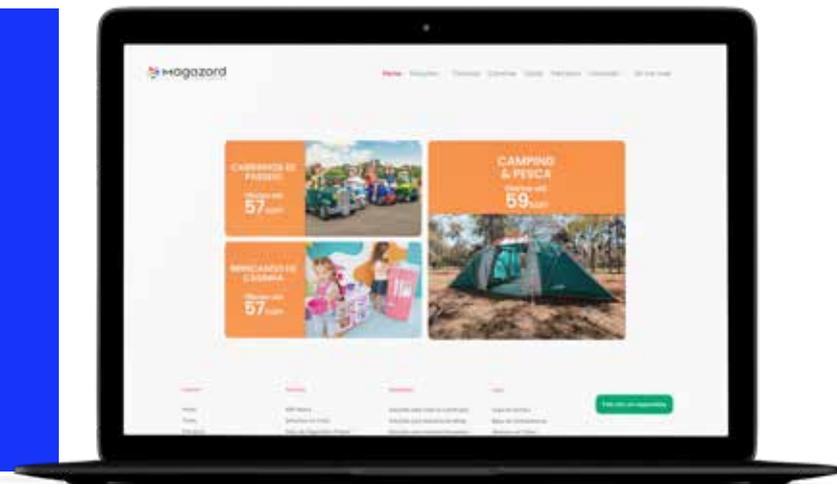
n° 1

Largura: 600px
Altura: 290px

n° 2

Largura: 600px
Altura: 600px

n° 3





● Banner Fixo - Modelo 5

Automaticamente adaptado no mobile, com um embaixo do outro.

Largura: 820px
Altura: 600px

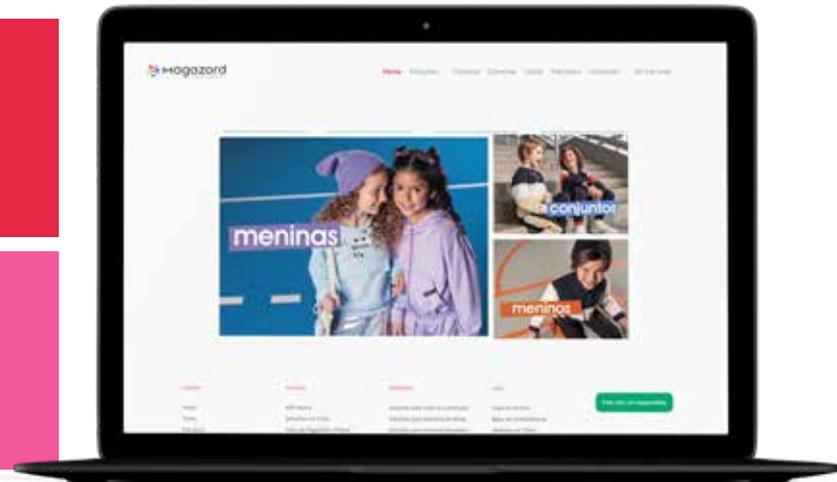
n° 1

Largura: 410px
Altura: 290px

n° 2

Largura: 410px
Altura: 290px

n° 3





● Banner Fixo - Modelo 6

Automaticamente adaptado no mobile, com um embaixo do outro.

Largura: 410px
Altura: 645px

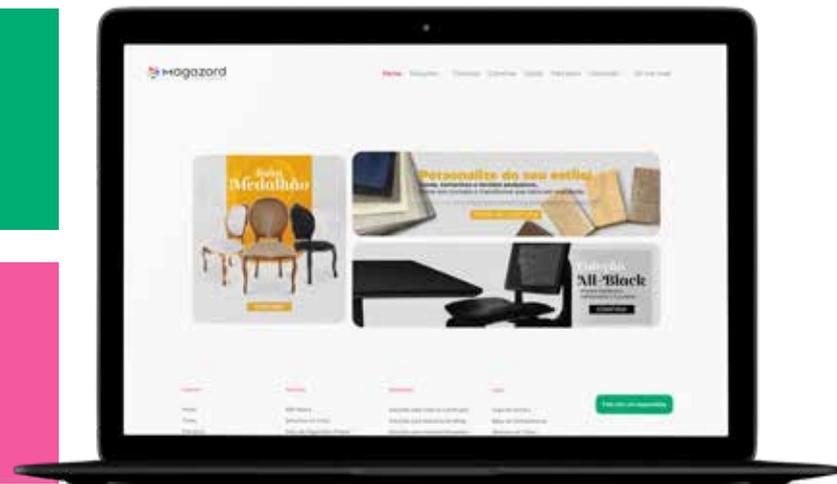
n° 1

Largura: 820px
Altura: 300px

n° 2

Largura: 820px
Altura: 300px

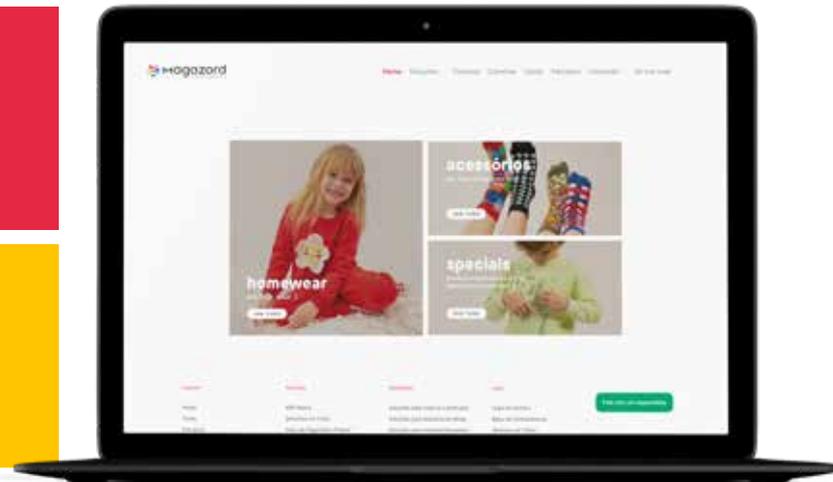
n° 3





● Banner Fixo - Modelo 7

Automaticamente adaptado no mobile, com um embaixo do outro.





● Banner Fixo - Modelo 8

Automaticamente adaptado no mobile, com um embaixo do outro.

Largura: 1250px
Altura: 300px

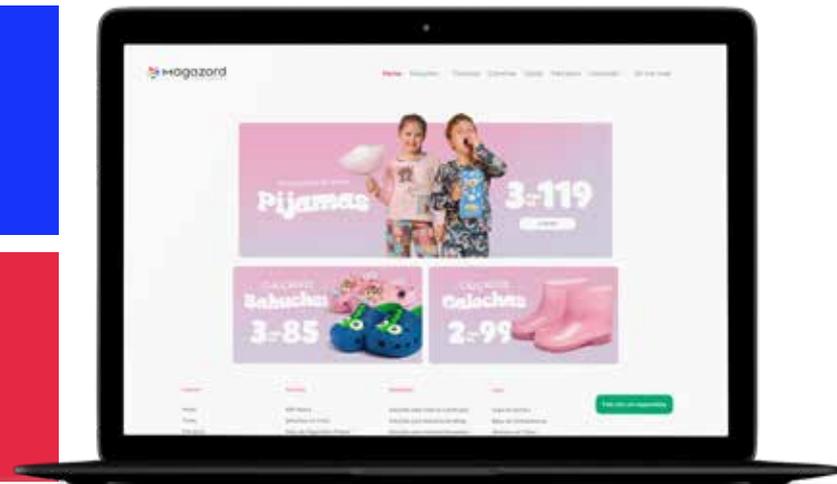
n°1

Largura: 610px
Altura: 300px

n°2

Largura: 610px
Altura: 300px

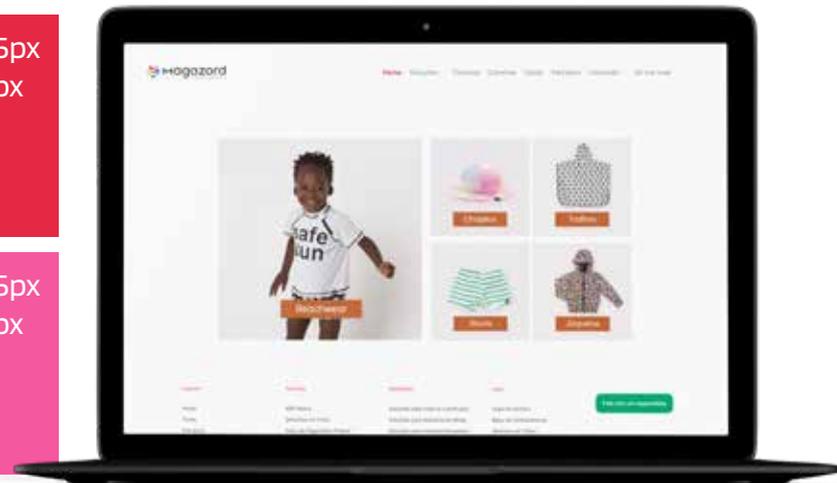
n°3





● Banner Fixo - Modelo 10

Automaticamente adaptado no mobile, com um embaixo do outro.

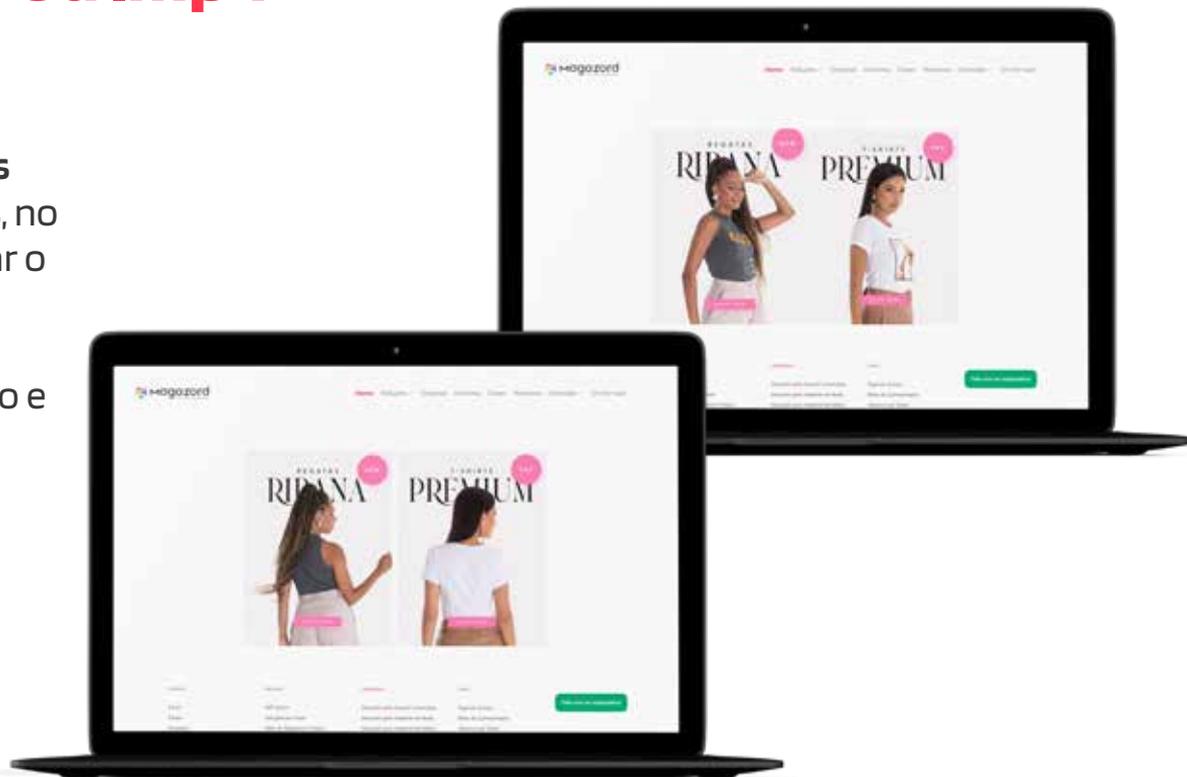




● Utilização de .gif ou .mp4

Arquivos dos tipos **gif** ou **vídeos** podem ser usados nos banners, no entanto, não podem ultrapassar o tamanho máximo de **4MB**.

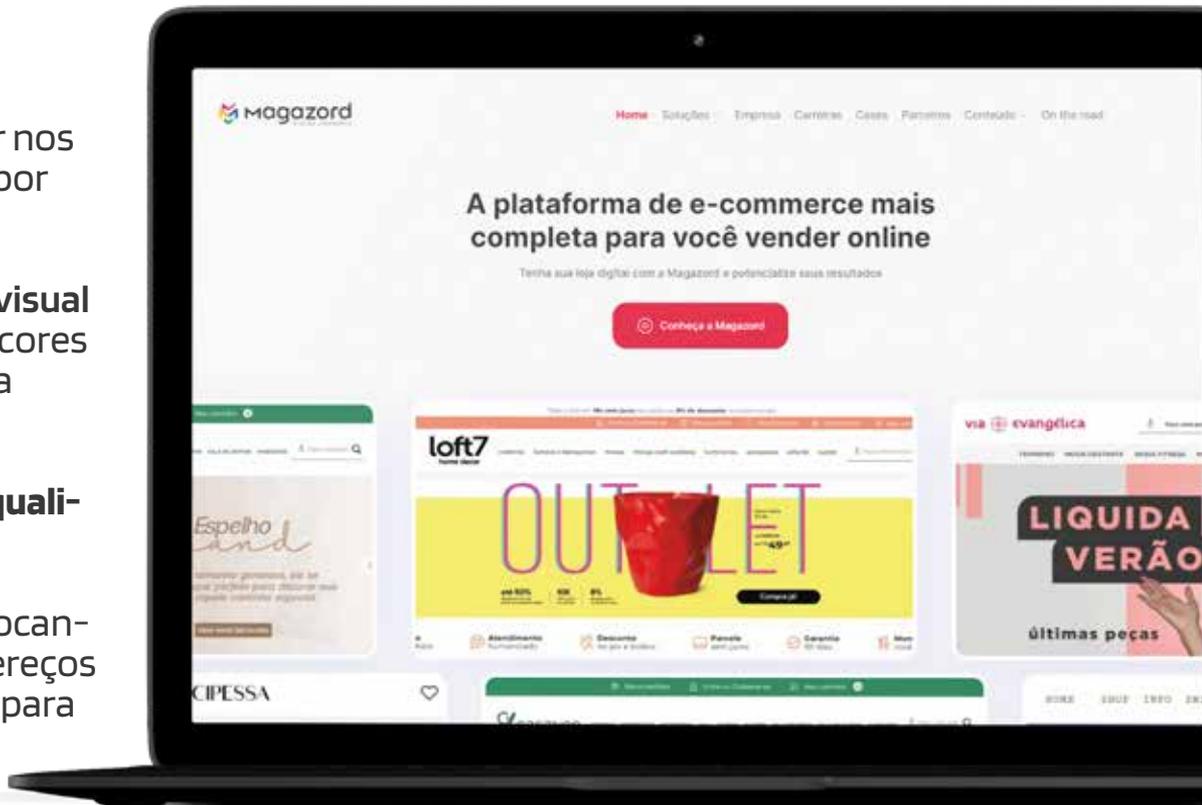
Sempre priorize o carregamento e performance do seu site.





● Dicas adicionais

- Sua **logo não precisa** aparecer nos banners, ela já está presente por todo o layout do site;
- Priorize sempre a **identidade visual** da sua marca, use a paleta de cores e elementos que reforcem sua essência;
- Use sempre imagens de **alta qualidade**;
- **Evite** carregar os banners colocando números de telefone, endereços e redes sociais, há um espaço para essas informações no site.





● Banners são Essenciais

Os **banners** são peças-chave na comunicação online, permitindo destacar mensagens e atrair a atenção do público. Ao adaptar-se às tendências e às necessidades do público, esses banners se tornam ferramentas poderosas para impulsionar a conversão em **vendas**.

Com criatividade e estratégia, é possível elevar a presença da marca na web e alcançar objetivos no e-commerce de forma eficaz.

Conte com a **Magazord** para sanar suas dúvidas, contate o setor responsável pelo seu projeto e não tenha medo em perguntar!





Conteúdo e Projeto Gráfico

Júlia Andriéli Luiz

Manual de Boas Práticas na Criação de Banners

2ª Edição - 2024



magazord.com.br
